

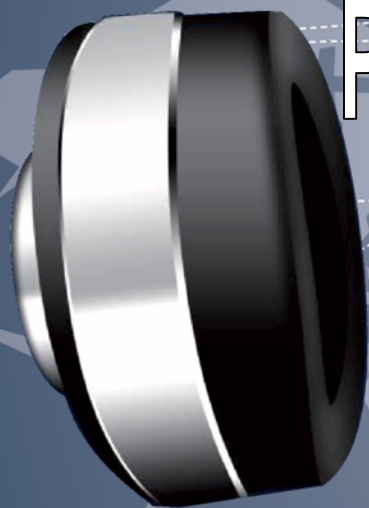


Radio România Constanța

Dacă știi, știi de la noi!

Prezentare comercială

- 2017 -



PREZENTARE

- **Radio Regional** – audiența zilnică la nivel național de peste 36.000 de ascultători.
- **Cotă de piață** - 0,3% la nivel național, 8,8% în regiunea Dobrogea.
- **FULL SERVICES:** creație, producție și difuzare editorială, publicitate.
- **ON-AIR** 24/24 ore pe zi
- **Radio România Constanța** – acoperă cu programe sale, județele Constanța și Tulcea, însă este recepționat și în județele Brăila, Buzău, Vrancea, Galați, Ialomița și Călărași.
- Programele Radio Constanța FM sunt transmise 24 de ore din 24 pe 100,1 FM.
- Programele Radio Constanța AM sunt transmise 16 ore pe zi (între orele 06.00 și 22.00) pe 909 și 1530 AM.
- **Radio Vacanța** este un program estival al Radio Constanța și emite în perioada estivală (01.06– 15.09) pe frecvența de 100,1 FM.
- Site-uri: www.radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro
- **Radio România Constanța** difuzează emisiuni săptămânale pentru rușii lipoveni, armeni, turci, tătari, greci și aromâni.
- **Frecvențe:**
 - 909 KHz (AM) - Constanța, Tulcea
 - 1530 KHz (AM) - Tulcea
 - 100,1 MHz (FM) - Constanța, Litoralul Mării Negre

Tarife de publicitate

SPOT PUBLICITAR:

25 EURO/ 30 SECUNDE

Prețurile nu conțin TVA

Informații prin BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L., la

tel.021.314.11.02, fax: 021.314.11.04, www.bestadvertising.ro

Email: office@bestadvertising.ro

Motive pentru care să alegi Radio România Constanța

- ✓ **Radio România Constanța** oferă programe și produse informative, culturale, educative și de divertisment ascultătorilor activi, ocupați profesional, educați, celor care doresc să fie informați, orientați și binedispuși.
- ✓ **Radio România Constanța** are două formate muzicale, corespunzătoare celor două tipuri de programe transmise, în banda FM, respectiv AM, precum și pentru programul estival Radio Vacanța.
- ✓ În ceea ce privește playlisturile, pentru aria de acoperire în FM – un format Hot Adult Contemporary (Hot AC), în care apar și piese foarte noi, valoroase, iar pentru AM – un format Adult Contemporary (AC), cu mențiunea că playlistul este alcătuit în proporție de 85% din muzica românească.
- ✓ Grila de program FM a urmărit o adaptare de conținut, prin reorganizarea emisiunilor zilnice de dezbatere pe teme economice și sociale.
- ✓ În noua grilă de program AM a fost mărit spațiul destinat interacțiunii cu ascultătorii.
- ✓ **Radio România Constanța** difuzează săptămânal, în AM, emisiuni cu durată de 60 de minute pentru fiecare dintre comunitățile greacă, turcă, ruso-lipoveană, tătară, armeană și pentru aromâni.

Viziune, Misiune, Valori și Principii

- **Radio România Constanța** își propune dezvoltarea ofertei de produse radio în funcție de evoluțiile societății și de cerințele pieței, cu accent pe promovarea valorilor autentice, culturale și științifice, a reperelor morale și profesionale din societatea românească, identificarea și crearea de modele educative, respectarea și cultivarea limbii române.
- **Programele Radio Constanța** sunt realizate de o echipa tânără, dinamică, cu voci și un stil de prezentare adaptate cerințelor radioului modern. Promovează, prin toate mijloacele, modelul interetnic de conviețuire dobrogean.
- Radio România Constanța are **misiunea** de a asigura o informare obiectivă, în toate domeniile vieții sociale, pentru toate categoriile de ascultători, precum și prin dimensiunea sa culturală.
- Deasemenea, **Radio România Constanța** își propune transmiterea, cu vizibilitate multiplă, a tuturor intențiilor, capacităților productive și rezultatelor societății, în scopul creșterii credibilității, notorietății, audienței și asigurării prezenței organizației în topul furnizorilor de servicii media și culturale.

Notorietate

- **Radio România Constanța** a fost primul post de radio care a început să emită, după Revoluția din decembrie 1989, în Dobrogea, primul program fiind pus în undă la data de 21 ianuarie 1990, din Vila numărul 1 Mamaia, sediul postului estival Radio Vacanța. Clădirea se află în patrimoniul Societății Române de Radiodifuziune.
- **Radio România Constanța** transmite în sezonul estival programul **RADIO VACANȚA**, având ca arie de acoperire întreg litoralul românesc. Programul estival Radio Vacanța are un caracter radiofonic informativ și de divertisment exclusiv în perioada sezonului estival, singurul de acest gen din Europa de Sud-Est (un post de radio similar există doar în Monte Carlo) își păstrează, de 41 de ani, aceeași misiune – de a oferi turiștilor de la malul mării o vacanță perfectă.
- **Radio România Constanța** organizează de 5 ani, pe parcursul lunii „Gala Premiilor Radio Constanța”, dedicată persoanelor care se implică activ în sprijinul comunității privind creativitatea și inovația.
- De 3 ani, derulează campania națională "Copii nu se pierd, ajung la Radio Vacanța", "112 - apel de urgență "; informații pentru turiști în limba română și alte cinci limbi de circulație internațională.

Radio România Constanța



În **Dobrogea**, cota de piață a posturilor Radio România este de **34 %** prin **Radio România Actualități**, **Radio România Constanța**, Radio România Antena Satelor și Radio România Cultural.

RADIO VACANȚA își propune să devină unul dintre punctele centrale de atracție ale litoralului românesc, prin specificitatea și calitatea emisiunilor, fiind expresia elocventă a unui „**open radio**”, deschis permanent către turiști.



Detalii tehnice



- Spoturile audio trebuie prezentate conform următoarelor detalii:
- Clientul are obligația de a trimite spre difuzare materialul publicitar, spotul, care să corespundă din punct de vedere al condițiilor tehnice ale SRR, respectiv:
 - ❖ Format: necomprimat – wav audio – stereo
comprimat – mp3, la nivel – 6dB
 - ❖ Rezoluție: minim 192 kbps, rată de eșantionare 44,1 kHz

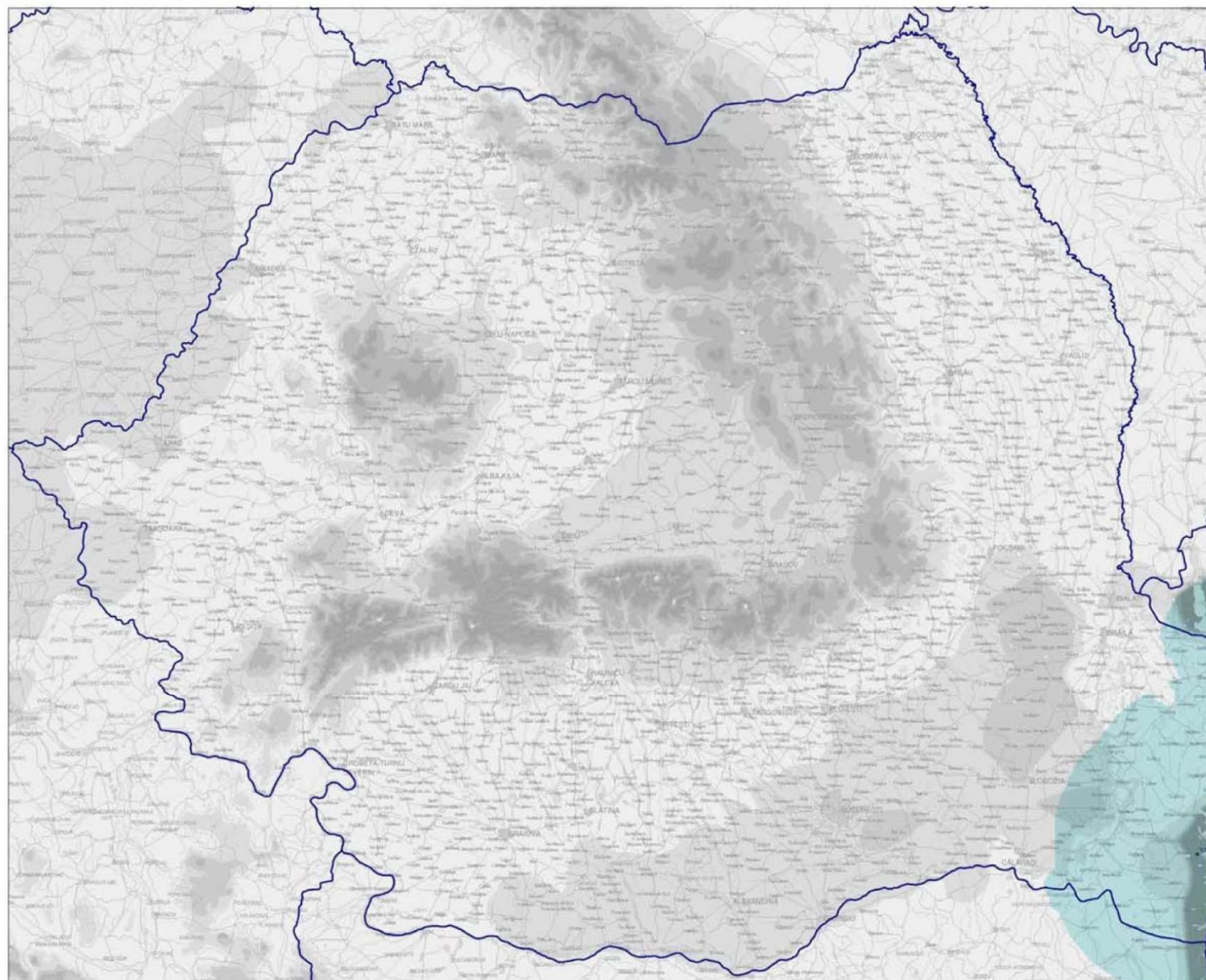
STUDIOUL CONSTANTA

Emitator

NUFARU	1530 kHz
VALU LUI TRAIAN	909 kHz
LITORAL	100,10 MHz

Legenda

	Deservit
	Nedeservit



Vă Mulțumim!



Societatea BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L.
vinde în exclusivitate spațiu publicitar pentru
Societatea Română de Radiodifuziune

Contact

Email: office@bestadvertising.ro

Telefon: 021 314 11 02

Fax: 021 314 11 04

Adresa: Poiana Narciselor nr. 3

Sector 1, București.

