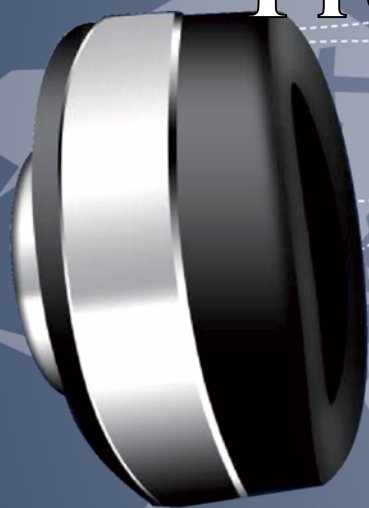


Radio România Oltenia - Craiova

Viața în direct!

Prezentare comercială

-2017-



PREZENTARE

➤ **Radio România Regional Craiova**- audiență zilnică la nivel național de 403.400 de ascultători.

- audiență la nivel urban 149.300 ascultători

➤ **Cotă de piață:** 2,3%

➤ **FULL SERVICES:** creație, producție și difuzare editorială, publicitate.

➤ **ON-AIR** 24/24 ore pe zi

❖ Frecvențe

105,0 MHz (FM) - Gorj, Olt, Dolj (parțial), Vâlcea (parțial), Argeș

102,9 MHz (FM) - Craiova și împrejurimi

603 KHz (AM) – Mehedinți, Gorj (parțial), Dolj (parțial)

1314 KHz (AM) - Dolj, Olt

Live pe internet www.radiocraiova.ro

www.radiooltenia.ro

❖ **Zona de acoperire** :judetele Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți, dar și Argeș, Teleorman și vestul județului Giurgiu

Tarife de publicitate

SPOT PUBLICITAR:
25 EURO/ 30 SECUNDE

Prețurile nu conțin TVA
Informații prin BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L., la
tel.021.314.11.02 Fax: 021.314.11.04, www.bestadvertising.ro
Email: office@bestadvertising.ro

Motive pentru care să alegi Radio Oltenia Craiova

- ✓ **Radio România Oltenia Craiova** este lider de piață al audienței din zona Olteniei.
- ✓ Asigură producția, din punct de vedere jurnalistic, a emisiunilor și radioprogramelor, precum și difuzarea acestora.
- ✓ Reprezintă principala sursă de informare despre România, atât în țară cât și în străinătate.
- ✓ Radio România Oltenia Craiova urmărește minut cu minut să surprindă și să prezinte viața, așa cum se derulează ea.
- ✓ Relaționează direct cu ascultătorii din zonă, pe toate categoriile de probleme, precum și cu autoritățile publice din zona de activitate.
- ✓ Asigură informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului.
- ✓ Oferă publicului informații relevante, verificate conform standardelor profesionale.
- ✓ Radio România Oltenia Craiova este un radio performant pentru că se perfecționează continuu din punct de vedere profesional.

Viziune, Misiune, Valori și Principii

- **Radio Oltenia Craiova** are misiunea de a asigura informarea obiectivă, promptă și echilibrată a cetățenilor, de a asigura dezbaterea celor mai importante probleme cu care se confrunta cetățenii, de a difuza emisiuni cultural-educative și de divertisment de calitate, de a asigura păstrarea valorilor de patrimoniu ale zonei.
- Radio Craiova se implică în viața economică, politică, socială, culturală - prin informarea promptă, obiectivă, echilibrată și echidistantă a publicului ascultător.
- Radio România Craiova are ca scop principal realizarea programelor de radiodifuziune în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment.
- Își propune consolidarea pe piața radio ca o prezență distinctă, astfel încât vocea noastră trebuie să aibă o audiență pe măsura misiunii asumate.

Notorietate

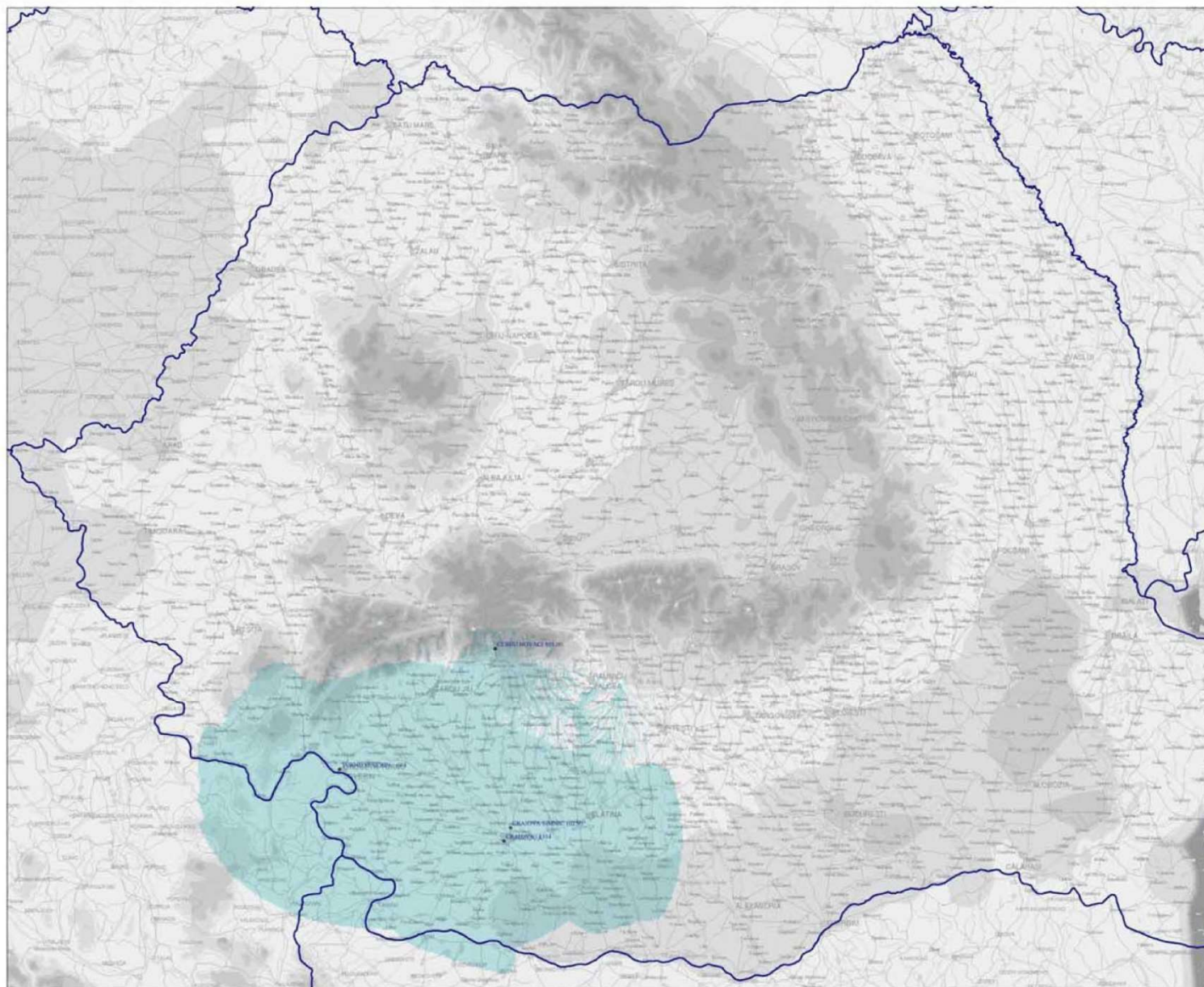
- ✓ În **1926** s-a transmis în eter prima emisiune radiofonică din Craiova, fiind una dintre primele din țară.
- ✓ În **2005** Radio Oltenia este indicat de sondaje ca lider de piață în Oltenia și între primele 6 posturi din țară.
- ✓ În **2006** Realizarea unor proiecte majore de implicare în viața comunităților din zonă: spectacole cu public, Anul Francofoniei, Zilele Eminescu, Zilele Brâncuși, Caravana Gaudeamus.
- ✓ **2006** Încheierea unui acord de colaborare între Radio Oltenia Craiova și Radio Plovdiv (Bulgaria). Are loc prima vizită a unei delegații de la Radio Plovdiv și se stabilește calendarul unor contacte redacționale și schimbul de informații și emisiuni.
- ✓ În **2007** este pusă în undă emisiunea "ROC Estival", un proiect de amploare privind deplasarea radioului în stațiuni balneo-climaterice și promovarea turismului în Oltenia.
- ✓ În **2011** Radio Oltenia atinge un număr de 30 de contracte de parteneriat, fiind coorganizator, partener sau partener media la cele mai importante evenimente desfășurate în județele Olteniei.

Emitator

CRAIOVA	1314 kHz
TERNU SEVERIN	603 kHz
CERBU	105,00 MHz
ȘIMNIC	102,90 MHz

Legenda

	Deservit
	Nedeservit



Detalii tehnice



- Spoturile audio trebuie prezentate conform următoarelor detalii:
- Clientul are obligația de a trimite spre difuzare materialul publicitar, spotul, care să corespundă din punct de vedere al condițiilor tehnice ale SRR, respectiv:
 - ❖ Format: necomprimat – wav audio – stereo
comprimat – mp3, la nivel – 6dB
 - ❖ Rezoluție: minim 192 kbps, rată de eșantionare 44,1 kHz

Vă Mulțumim!



Societatea BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L.
vinde în exclusivitate spațiu publicitar pentru
Societatea Română de Radiodifuziune

Contact

Email: office@bestadvertising.ro

Telefon: 021 314 11 02

Fax: 021 314 11 04

Adresa: Poiana Narciselor nr. 3

Sector 1, București.

