

Radio România Tîrgu-Mureș

Un radio de cuvânt

Prezentare comercială

-2017-



PREZENTARE

- **RADIO REGIONAL** cu o audiență zilnică de peste 116.00 de ascultători la nivel național
- **PROFILUL ASCULTĂTORULUI:** SEX M. 48% – F. 52%, VÂRSTA 35–60 ANI, STATUT SOCIAL AB+C
- **COTĂ DE PIAȚĂ 0,6%, AUDIENȚĂ ZILNICĂ NETĂ 3,7%** în Transilvania
- **FULL SERVICES:** creație, producție și difuzare editorială; publicitate
- **ON-AIR 24/24 ore pe zi**, cu 18 ore de producție proprie

❖ **TRANSMITE** în limbile română, maghiară, germană și rromanes

❖ **FRECVENȚE:** - 102,9 FM (Tîrgu-Mureș) - 1323 AM (Tîrgu-Mureș)
- 98,9 FM (Harghita) - 1593 AM (M. Ciuc)
- 106,8 FM (Harghita) - 1197 AM (Brașov)

Live pe internet www.radiomures.ro

ACOPERIRE OPTIMĂ în 36 de orașe și 1100 de localități rurale din județele Mureș, Harghita, Covasna, Brașov și împrejurimi
SOUND UNIC, inconfundabil, indiferent de limbă

Tarife de publicitate

SPOT PUBLICITAR:

25 EURO/ 30 SECUNDE

Prețurile nu conțin TVA

Informații prin BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L., la

tel.021.314.11.02, fax: 021.314.11.04, www.bestadvertising.ro

Email: office@bestadvertising.ro

Motive pentru care să alegi Radio România Tg Mureș



✓ **Radio România Tg. Mureș** este în topul pieței regionale de radio (3,7% cotă de piață)

- ✓ Asigură recepție optimă în 4 județe (Mureș, Harghita, Covasna, Brașov)
- ✓ Oferă prețuri competitive și discount-uri semnificative (în funcție de volum)
- ✓ Difuzează publicitate atât în română cât și în maghiară (target ușor diferențiat)
- ✓ Asigură creație publicitară cu mijloace moderne în limbile română și maghiară
- ✓ Dovedește profesionalism, creativitate, promptitudine și seriozitate

Viziune, Misiune, Valori și Principii

- **Radio România Tîrgu-Mureș** își dorește să devină cel mai credibil și mai important furnizor de informații radio pentru publicul din regiune.
- **Radio Tîrgu-Mureș** are misiunea de a informa locuitorii regiunii, oferind publicului ascultător știri, materiale din actualitate, informații culturale și sociale, muzică și divertisment. RTM își îndeplinește misiunea de post public și prin numeroasele campanii sociale, umanitare și editoriale realizate de redacțiile română, maghiară și germană.
- **Radio Tîrgu-Mureș** intenționează să formeze și să transforme publicul ascultător în nuclee de societate civilă, să-l ajute să descopere resorturile implicării active și responsabile în viața comunităților. Beneficiile strategiei RTM vor fi cuantificate în creșterea reputației, în gestionarea mai bună a riscurilor, în stabilirea unor relații durabile cu ascultătorii și în consolidarea brandului RTM.
- **Radio Tîrgu-Mureș** și-a construit o relație specială cu membrii comunităților locale, promovându-și consecvent principiile și valorile: credibilitate, calitatea și independența emisiunilor, creativitatea și competitivitatea procesului editorial, respect față de public, angajare socială. Principiul RTM este să ofere permanent servicii de cea mai bună calitate, cultivând în același timp obiceiurile și cultura comunităților din zonă.

Notorietate

2003

Premiul special al Consiliului Național al Audiovizualului, pentru cel mai bun program local de radio din țară și pentru promovarea multiculturalității.



2005

Cel mai bun post local de radio din Tîrgu-Mureș, distincție conferită de Asociația de comunicare "E.U.R.O.P.A.", pe baza barometrului de opinie realizat de Metro Media Transilvania

2006

Cel mai ascultat post de radio din Tîrgu-Mureș (Metro Media Transilvania) cu o cotă de piață de 25 %. Premiul special al juriului Clubului Roman de Presa pentru cel mai bun reportaj radio in 2006.

Notorietate

2009

Cel mai ascultat post de radio din arealul acoperit conform IMAS Marketing& Sondaje și Mercury Research, cu o audiență medie zilnică de 8,5 % și o cotă de piață de 10,5 %

EVENTIMENTE



Radio
România
Tg.Mureș

2012

Producția „Caravana Bicicleta Radio Tg-Mureș” nominalizată la premiile Festivalului Internațional de presă Prix Europa 2012, de la Berlin, pentru cea mai bună emisiune europeană la categoria „Radio-Market Place for Innovation”.

2010

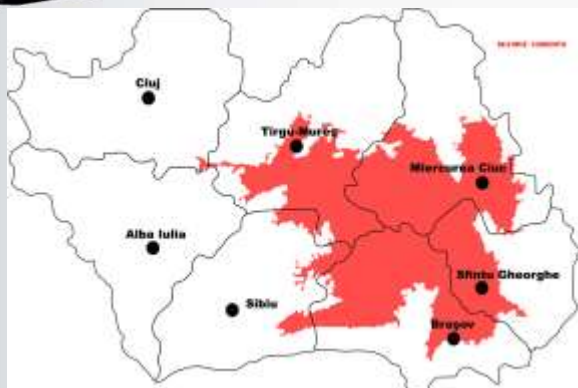
Premiul pentru cel mai bun jurnalist de mediu din țară acordat de CJI și As. Recolamp. Diploma SMURD pentru dezvoltarea sistemului integrat de asistență medicală din România.

Detalii tehnice



- Spoturile audio trebuie prezentate conform următoarelor detalii:
- Clientul are obligația de a trimite spre difuzare materialul publicitar, spotul, care să corespundă din punct de vedere al condițiilor tehnice ale SRR, respectiv:
 - ❖ Format: necomprimat – wav audio – stereo
comprimat – mp3, la nivel – 6dB
 - ❖ Rezoluție: minim 192 kbps, rată de eșantionare 44,1 kHz

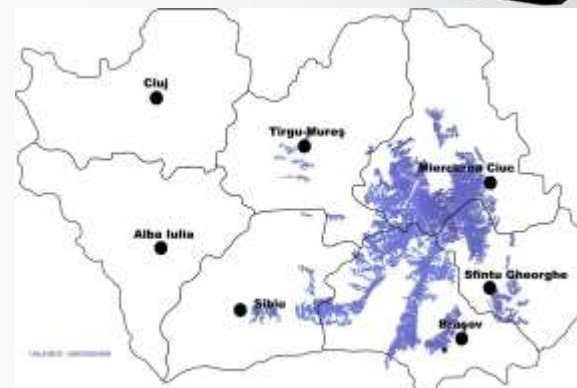
Hărți



98,9 Mhz – lb. română



102,9 Mhz - lb. română



106,8 Mhz – minorități



1197 KHz



1323 KHz



1593 KHz – program mixt

Vă Mulțumim!



Societatea BEST ADVERTISING & CONSULT S.R.L.
vinde în exclusivitate spațiu publicitar pentru
Societatea Română de Radiodifuziune

Contact

Email: office@bestadvertising.ro

Telefon: 021 314 11 02

Fax: 021 314 11 04

Adresa: Poiana Narciselor nr. 3

Sector 1, București.

