



Radio România Actualități

știri și muzică mai mult decât te aștepți!



Despre RRA

RRA este un post public de radio pentru informare cu format generalist, care reflectă atât evenimente cotidiene interne, cât și internaționale.

RRA este principalul post de radio al Societății Române de Radiodifuziune.

Programele **RRA** cuprind dezbateri, reportaje și documentare, transmisiuni sportive, teatru radiofonic și emisiuni de tip magazin.

RRA- UN RADIO VECHI,DAR MEREU NOU-a fost înființat în 1928.

RRA se distinge prin veridicitatea și autenticitatea informațiilor transmise și prin imparțialitatea sa. Totodată, este în trend cu nevoile în continuă schimbare ale publicului.

Ce apreciază ascultătorii la RRA?

Acuratețea, promptitudinea, obiectivitatea și actualitatea informațiilor, calitatea și varietatea programelor recreative și educaționale.

În perioada izolării, **RRA** a fost alături de oameni prin programele difuzate, iar acest lucru s-a văzut ulterior și în cifrele de audiență. Într-o perioadă confuză și de izolare asaltată de fake news, RRA a oferit certitudine și siguranță.

Cele mai iubite emisiuni:

- ✓ **Matinalul de la RRA** este cea mai ascultată emisiune de dimineață dintre toate posturile de radio din România. A avut cea mai mare audiență în primele 4 luni ale anului 2020, și a fost cel mai ascultat post pe perioada pandemiei.
- ✓ **Între prieteni** – Este o emisiune foarte apreciată prin tonul ei familial prin care abordează subiecte mai delicate însoțite de umor. Ascultătorii mai spun că “Are știri interesante și muzică bună.” “Inedită. Interesantă și proaspătă.”, “știri de ultimul moment”, “Te simți ca între prieteni”.
- ✓ **Noapte bună copii!** Nici cei mici nu au fost uitați, li se spune o poveste în fiecare seară. Cu o vechime de aproape șase decenii, această emisiune este una dintre atracțiile postului public de radio.
- ✓ **Radiojurnalul** este deja un brand cu notorietate, radioprograme ce au conținut social, cultural, politic, economic și de divertisment.



DATE DE AUDIENȚĂ

ianuarie – aprilie 2020



4

Targeturi:

Pe interval de vârstă: 11+, 18+, 30-65 ani

- Target 11+ Daily reach (000) 1708,0
Marketshare: 13,1%
AQR (000): 274,4
- Target 18+ Daily reach (000) 1.672,5
Marketshare: 13,5 %
AQR (000): 271,3
- Target 30-65 ani Daily reach (000) 1123,3
Marketshare: 12,4 %
AQR (000): 170,8



Cum poți achiziționa spațiul publicitar la RRA?

Începând de la 1 august 2020, BEST ADVERTISING WORLDWIDE este regie exclusivă de vânzare și gestionare a spațiului publicitar aferent stației **Radio România Actualități**.

Atât agențiile de publicitate, cât și companiile interesate de achiziționarea spațiului publicitar la **Radio România Actualități**, pot contacta reprezentanții **Best Advertising Worldwide**.



BEST ADVERTISING WORLDWIDE

Ce vă oferim!



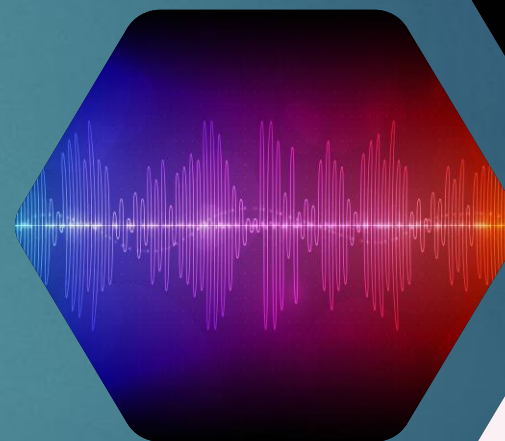
6

Serviciile FREE Best Advertising Worldwide Regie Exclusivă RRA:

- Gestionare și negociere a spațiului publicitar;
- Programarea campaniilor publicitare;
- Servicii de monitorizare post campanie oferite de stație.

Servicii conexe opționale la cerere:

- Servicii de planning;
- Servicii de monitorizare independentă;
- Date de audiență pe diferite targeturi;
- Raport de impact al campaniei;
- Programare strategică.





Muțumim!



-  BEST ADVERTISING WORLDWIDE
-  021 314 11 02
-  office@bestadvertising.ro
-  <https://www.bestadvertising.ro/>